

Milano, settembre 2020

TrapView, round da 3,7 milioni di euro: Oltre Venture unico investitore italiano

Gli investitori a impatto sociale si mobilitano per ridurre l'uso di pesticidi in agricoltura e promuovere lo sviluppo di nuovi metodi di coltivazione e prevenzione sostenibili, con un investimento da 3,7 milioni di euro in Trapview a cui ha partecipato anche Oltre Venture, il primo venture capital sociale italiano.



Nonostante la crisi sanitaria ed economica legata alla pandemia da Covid-19 non sia ancora giunta a termine, gli investitori a impatto sociale non restano a guardare: gli olandesi **Pymwymic** (Pur Your Money Where Your Meaning Is Community) insieme a **Kubota Innovation Center** e **Oltre Venture**, il primo fondo di impact investing italiano, **hanno investito 3,7 milioni di euro in un round di Series A2 in TrapView**, azienda leader di mercato nella tecnologia di previsione e monitoraggio degli insetti infestanti.

1.300 clienti in 40 Paesi del mondo per TrapView, lanciata nel 2007 in Slovenia

Ogni anno **gli insetti infestanti distruggono il 14% della produzione agricola mondiale**, malgrado l'utilizzo di 5 milioni di tonnellate di 600 differenti tipologie di pesticidi, di cui solo l'1% si rivela essere realmente efficace. L'abuso di pesticidi, inoltre, ha come conseguenza quello di rendere sempre più resistenti gli insetti responsabili delle infestazioni. Da qui nasce il bisogno di **soluzioni che consentano agli agricoltori di monitorare e prevenire la diffusione degli insetti infestanti**: lo strumento realizzato da TrapView consente agli agricoltori di ridurre l'uso di pesticidi e di abbattere il costo di produzione di prodotti più salutari.

Lanciata nel 2007 in Slovenia come azienda hi-tech, TrapView ha sviluppato una lunga esperienza ne monitoraggio e previsione degli insetti infestanti. Con **migliaia di trappole già attive in tutto il mondo**, TrapView possiede oggi il **più grande database di dati sulla diffusione degli insetti infestanti** nelle

coltivazioni agricole. Attiva in oltre **40 Paesi** tra Europa, Australia, America del Nord e del Sud, TrapView è stata adottata da **oltre 1.300 clienti** tra i quali **Syngenta, Bonduelle, Adama e Pepsico**.

Negli ultimi anni, TrapView è passata dall'essere un'azienda tecnologica a diventare un'azienda interamente focalizzata sui bisogni cliente, accelerando in questo modo il suo percorso di crescita e raddoppiando anno dopo anno il flusso di vendite. Una strategia che ha portato TrapView a ottenere un nuovo round di investimento – seppur in piena crisi da Covid-19.

Verso un'agricoltura più sostenibile e rispettosa dell'ambiente

L'ingresso di ulteriori investitori come Kubota Innovation Center e Oltre Venture ha come obiettivo quello di portare un notevole valore aggiunto per l'azienda. L'esperienza di **Kubota** nella produzione di strumenti e macchine agricole favorirà lo sviluppo del prodotto di TrapView, mentre la presenza di **Oltre Venture** in Paese strategico come l'Italia favorirà la penetrazione dell'azienda nel mercato nazionale. Pymwymic, che ha investito in TrapView fin dal 2019, ha sin qui favorito il perseguimento di obiettivi e KPI a impatto sociale dell'azienda, aiutando quest'ultima a scalare rapidamente l'attività.

"Riteniamo che TrapView sia una svolta fondamentale nella direzione di un'agricoltura più sostenibile. Fin dal nostro primo investimento nell'azienda il management team ha dedicato tutti i propri sforzi per favorire un'alimentazione più sana da parte delle persone e un maggior rispetto dell'ambiente. L'ingresso di nuovi partner in TrapView ci consente di aumentare il suo impatto sul settore agricolo e sostenere ulteriormente il percorso di crescita" ha affermato **Rogier Pieterse, Managing Director di Pymwymic**.

"Dopo il nostro investimento in Sfera Agricola, la più grande serra idroponica hi-tech in Italia, il nostro ingresso nel capitale sociale di TrapView è un ulteriore esempio di ciò che noi intendiamo per impact investing: sostenere lo sviluppo di soluzioni in grado di rinnovare profondamente il settore in cui operano, generando valore per tutti gli stakeholder" dichiara **Lorenzo Allevi, CEO e co-founder di Oltre Venture**.

Pymwymic, acronimo di "Put Your Money Where Your Meaning Is Community", è una community di oltre 150 privati, famiglie, imprenditori e business angel di diverso background, età e nazionalità, che investono tramite il Pymwymic Healthy Ecosystems Impact Fund, un fondo di venture capital rivolto ad aziende impegnate nella tutela e valorizzazione degli ecosistemi, specialmente nel settore dell'alimentazione. L'obiettivo di Pymwymic è quello di sviluppare il settore dell'impact investing attraverso la condivisione di conoscenze, interessi e risorse finanziarie. Contatti: maarten@pymwymic.com

Oltre Venture (www.oltreventure.com) è il primo e più grande fondo di venture capital a impatto sociale in Italia. Fondato nel 2006 da Luciano Balbo (Presidente) e Lorenzo Allevi (AD), con i fondi Oltre I e Oltre II a oggi ha investito oltre 40 milioni di euro in 20 aziende ad alto impatto sociale, come il Centro Medico Santagostino e Sfera Agricola. Contatti: jacopo.franchi@oltreventure.com

Kubota Corporation è un produttore leader di macchine agricole per erba sintetica, fieno e movimento terra sin dal 1890. Presente in oltre 110 Paesi del Nord America, Europa e Asia, ha superato i 17 miliardi di dollari di ricavi nel corso dell'ultimo anno. In Giappone ed Europa operano i Kubota Innovation Centers, attivi nella creazione di nuovi prodotti, servizi e imprese nei settori di attività di Kubota, tra cui l'agricoltura e le costruzioni. In collaborazione con partner esterni, gli Innovation Centers sostengono lo sviluppo dell'innovazione nell'ambito tecnologico, IT e AI. Per saperne di più: <https://www.kubota.com/> e <https://www.kubota-eu.com/>